

# Content Briefing

Details	Beschreibung
Autor:in	Wer schreibt den Text?
Fachexpert:in	Wer liefert den fachlichen Input?
Text geliefert am	Datum
Titel	Ggf. maximale Zeichenlänge beachten
Zielgruppe	An wen richtet sich der Artikel?
Kategorie	Artikel-Kategorie
Gewünschte Länge	z.B. 3000 Zeichen
URL	/artikel-url/
Primary-Keyword	Hauptkeyword
Secondary-Keywords	Weitere wichtige Keywords
Suchintention	Was erwarten die Leser:innen im Artikel zu finden?
Konkurrenz-Artikel	Die drei besten Suchergebnisse des Hauptkeywords
Meta-Title	Aktuelle maximale Pixelanzahl beachten
Meta-Description	Aktuelle maximale Pixelanzahl beachten
Bildmaße in px	Maße für Teaser und Artikel-Bilder
Notizen	Was ist noch wichtig zu erwähnen?